

Pressemitteilung zur Thomas-Morus-Plakataktion vom 10.9. bis 20.9.2013

Vor der Wahl: Jugendliche plakatieren

Patron der KjG und der Politiker in Nürnberg zu sehen

Im Hinblick auf die Bundes- und Landtagswahl hat die KjG (Katholische junge Gemeinde) Eichstätt eine Plakataktion gestartet. Bis zum 20. September wird das Gesicht des Thomas Morus von zahlreichen Plakatwänden auf Nürnbergs Wählerinnen und Wähler blicken. Der englische Politiker und humanistische Denker des 16. Jahrhunderts ist nicht nur der Patron der KjG, sondern auch der der Politikerinnen und Politiker. Er lebte als Lordkanzler am Hof des englischen Königs Heinrich VIII. Als Heinrich sich selbst zum Oberhaupt der Kirche Englands ernannte, stand Morus ihm kritisch gegenüber, verweigerte ihm die Gefolgschaft und wurde für diese konsequente Haltung hingerichtet. Auch heute kann er ein Vorbild sein: Kritisches Mitdenken, zu den eigenen Überzeugungen stehen und sich dafür einsetzen ist genau die Lebenshaltung, die die KjG im Superwahljahr 2013 den jungen Wählerinnen und Wählern mit auf den Weg in die Wahlkabine geben möchte.

Die Katholische junge Gemeinde (KjG) ist ein Kinder- und Jugendverband, in dem junge Menschen bei gemeinsamen Aktivitäten christliche Werte leben, lernen sich eine eigene Meinung zu bilden sowie soziale und politische Verantwortung zu übernehmen. Wir geben Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen Raum, einander zu begegnen, Spaß zu haben, sich weiter zu entwickeln und eigene Zugänge zum Glauben zu finden. In unserem Verband machen wir uns stark für Demokratie, Solidarität und Gerechtigkeit, auch in Kirche und Gesellschaft.

Anlagen:

- | | |
|----------------------|---|
| thomas_morus_tag.jpg | Bild des aktuell in Nürnberg aushängenden Plakates |
| Aushänge.jpg | Adressen der Plakatwände, die das Plakat aktuell zeigen |